

わっかない風香(レラ) お披露目

稚内北星学園大学

森山 翼

丹羽 亮太

飯塚 拓也

岡 沙也加

担当教員 大島 直樹

協力 (有)御菓子司 小鹿
代表取締役専務 小鹿 卓司

2011/02/12



新しい稚内のお土産菓子、
「**わっかない風香(レラ)**」

背景

環境デザイン演習

授業の一環として、
「まちづくり」、「**商学連携プロジェクト**」を行う。

稚内の誰もが共通認識できる
お土産お菓子を生み出したいと思い、
稚内のお土産お菓子を作ることにした。

背景

お土産プロジェクト

授業内容を、
「**お土産プロジェクト**」と名付けた。

「**御菓子司 小鹿**」さんの協力のもと、
活動を開始した。

目的

「**稚内といえばコレ!**」という
共通認識のお土産お菓子を
新たに考案・制作する。

新しいお土産菓子によって
「**地域活性化**」をはかる。

活動内容

「環境デザイン演習」授業

全5回ー1回3コマ(90分×3)の授業で
商品の細かな調査・考案・発表方法の話し合い

「プロジェクト」としての放課後活動

授業の空き時間や放課後を利用し、
試作づくり、広報活動を行なった

商品製作の流れ

「環境デザイン演習」授業開始

授業内容を稚内の
お土産お菓子制作に決定

御菓子司 小鹿さんに
協力依頼

小鹿さんを含めた
商品製作の話し合い

試作品作り
デザイン・値段・販売
についての考査

商品改善

商品完成!!

しかし

現実には厳しかった・・・

現実その1

小鹿さんとの話し合い

- どういった商品が売れるのか
- 商品を作るのにかかる時間・コスト
- 価格の設定・デザインの考案
- 販売の仕方や宣伝の仕方



これらの知識が全くない私たち・・・

現実的なお話を伺い、
軽い気持ちでは現実化は不可能であると気付いた

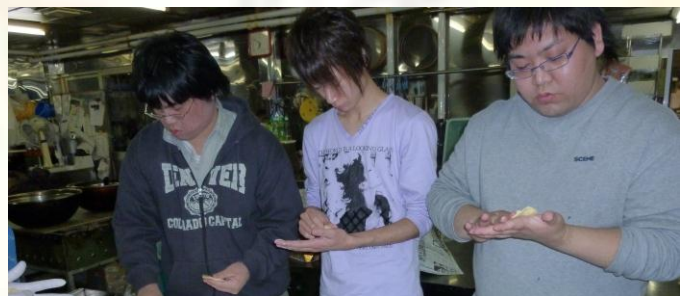


現実その2 試作品

放課後「御菓子司 小鹿」さんへ伺いお菓子作り

…とはいっても素人の私たち…

実際に商品にするための
綺麗な形を手早く作ることは難しかった…





現実その3 試作品評価

- ・甘すぎる
- ・形がバラバラ
- ・生地が破れてしまう
- ・餡やチョコの風味が足りない
- ・食感や大きさに食べる人の好みができる



一度でうまくいくと思っていたのに・・・



苦勞の末、わっかない風香は完成しました!!

わっかない風香(レラ)

稚内の四季をイメージしたソフトクッキー

春・・・チョコ餡の中に生チョコレート

夏・・・熊笹餡の中に熊笹生チョコレート

秋・・・かぼちゃ餡の中にかぼちゃ生チョコレート

冬・・・稚内牛乳餡の中にホワイト生チョコレート

価格：4種類一セットで480円

ポイント

- 稚内牛乳 使用
- 宗谷の塩 使用
- 風をイメージしたホワイトチョコのデコレーション
- 稚内の特徴である「風」をイメージし、
食べた方に感じてもらえるようなネーミング

これらで稚内らしさを表現した

パッケージデザイン

・ タグ・表



大島直樹

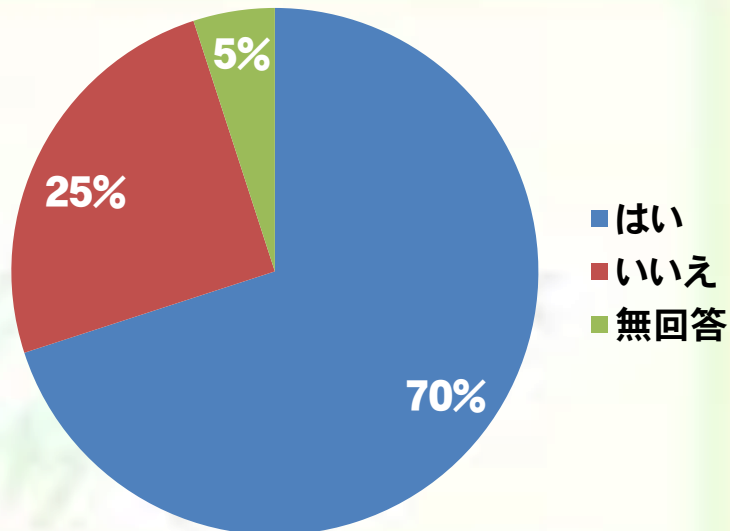
稚内北星学園大学 非常勤講師
北海道情報大学 准教授



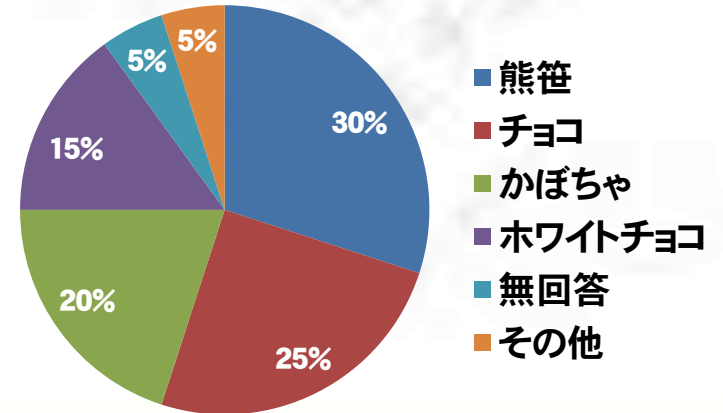
・ ラベル

プレ発表会でのアンケート結果

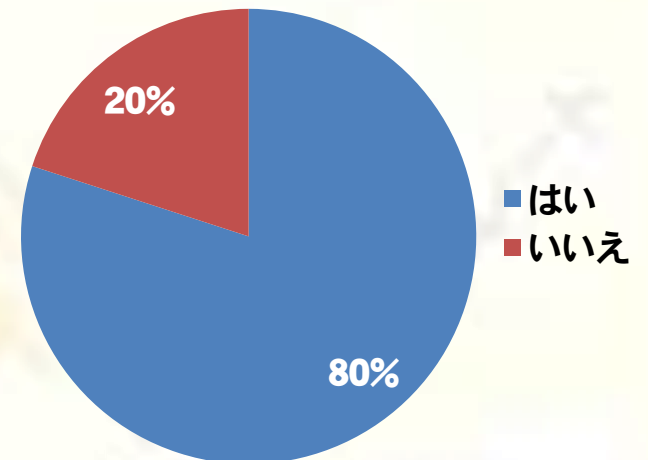
おみやげの品として
購入しようと思えますか？



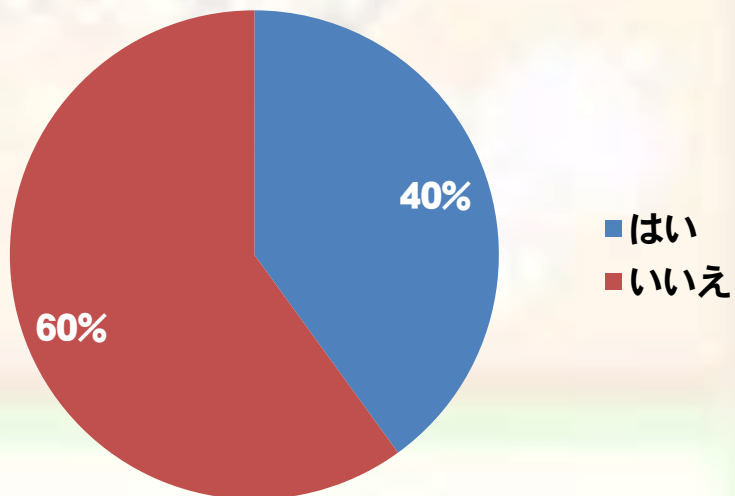
どの味が一番好みでしたか？



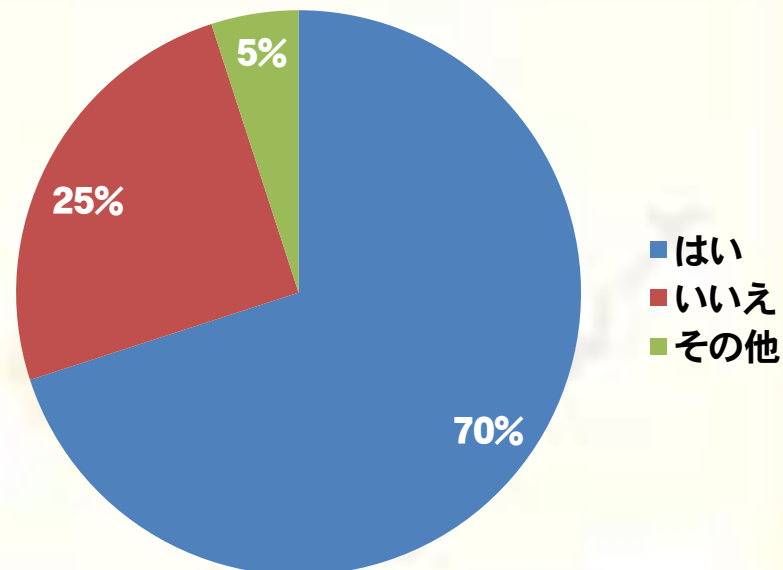
お菓子から四季を
感じ取ることができましたか？



お菓子の形から稚内を表現できていましたか？



お菓子のパッケージデザインから稚内を表現できていましたか？



寄せられた意見(一部)

- ・ 味、食感、見た目も抜群
- ・ パッケージデザインもすてきです
- ・ 塩の隠し味が良かった
- ・ 道外の方のイメージ、稚内=宗谷岬を崩すには、やや表現不足かと感じています
- ・ 餡の存在感が小さいと感じました

せんせい おおしま なおき

今後の目標

今後さらにこのお菓子を
地域の方に知ってもらい、
稚内のお土産として
定着させたい!!



リーダー おか さやか



スイーツ王子 にわ りょうた



まとめ役 もりやま つばさ

パティシエ いいづか たくや



春

春の季節
桜の花が咲く季節



夏の季節
海の家やプールが人気



Fin

夏

夏の季節
海の家やプールが人気



秋

秋の季節
紅葉や収穫祭が人気

